

# LES 7 REGLES DE COMMUNICATION

*"ce qui importe n'est pas ce qu'on dit, mais ce qui est entendu"*

LA FORME		LE FOND	
<b>1. La voix</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Articulation</li><li>- Respiration</li><li>- Débit</li></ul>	<b>5. Le discours</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clair (vocabulaire)</li><li>- Logique (plan)</li><li>- Précis</li></ul>
<b>2. Le regard</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capter l'attention</li><li>- Influencer</li><li>- Contrôler compréhension</li></ul>	<b>6. La participation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Active</li><li>- Positive</li></ul>
<b>3. Les gestes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dynamiques</li><li>- Appropriés</li><li>- Occupant l'espace</li></ul>	<b>7. L'empathie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Connaître le public</li><li>- Adapter son discours</li><li>- Reformuler</li></ul>
<b>4. Les aides visuelles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Préparées</li><li>- Claires</li><li>- Efficaces</li></ul>		